

# THONES

Cœur des Vallées  
FRANCE | HAUTE - SAVOIE



**Guide du partenaire 2025**

# Nos MISSIONS

- ▲ **Accueillir** les visiteurs et les **informer** sur l'offre touristique du territoire
- ▲ **Promouvoir** et mettre en valeur les activités, la documentation et l'**offre de nos prestataires** sur nos supports professionnels
- ▲ **Communiquer** sur les manifestations
- ▲ Analyser la **fréquentation touristique** du territoire
- ▲ S'intégrer dans une **dynamique de territoire** : Ancey Mountains
- ▲ Participer au **développement territorial**
- ▲ Développer l'**évènementiel** & concevoir un **programme d'animations**
- ▲ Développer des **projets** d'aménagements et d'activités
- ▲ Être le **trait d'union** entre les différents acteurs économiques
- ▲ Accompagner les **porteurs de projets**

# Nos LABELS & ENGAGEMENTS



L'Office de Tourisme, **CATÉGORIE 1**, détient le label **QUALITÉ TOURISME** depuis 2015. Cette marque, à l'initiative de l'État français, a été créée dans le but de d'améliorer l'accueil et la satisfaction de la clientèle et la qualité des prestations sur la destination.

Nous **souscrivons aux valeurs** de la marque Qualité Tourisme, dans le but d'une démarche de progrès et nous engageons à :

- ✦ un **accueil chaleureux** et un personnel attentif
- ✦ des **prestations personnalisées**
- ✦ la maîtrise des langues étrangères
- ✦ des informations claires et précises...

Qualité Tourisme couvre également toute la chaîne d'accueil touristique : les hébergements, la restauration, les lieux de visite, les activités sportives et de loisirs...

**ACCUEIL VÉLO** est une marque nationale créée par France Vélo Tourisme, qui **garantit un accueil et des services de qualité** le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance.



**FAMILLE PLUS** est un label national facilitant le séjour des familles en proposant une offre adaptée et en garantissant un accueil de qualité. Nous sommes **labellisés depuis 2008** dans cette démarche.



Depuis 2021, la ville de Thônes est entrée dans le cercle restreint des 109 communes françaises à figurer dans le guide des **PLUS BEAUX DÉTOURS DE FRANCE**. Chaque année, un guide gratuit est édité à **200 000 exemplaires en partenariat avec Michelin**.



# Être ADHÉRENT ... pourquoi ?

Adhérer à l'Office de Tourisme Thônes Cœur des Vallées, c'est bénéficier de notre aide, à vos côtés, tout au long de l'année 2025. C'est également nous aider à promouvoir vos activités, au sens large, et vos événements sur notre si beau territoire. L'Office de Tourisme communautaire réunit aujourd'hui 8 communes : Alex, La Balme-de-Thuy, Le Bouchet-Mont-Charvin, Les Clefs, Dingy-Saint-Clair, Serraval, Thônes et Les Villards-sur-Thônes.

«L'union fait la force», un adage que nous mettons en pratique avec nos voisins des Offices de Tourisme du Lac d'Ancey, Manigod, La Clusaz, Le Grand-Bornand, Saint-Jean-de-Sixt et Les Sources du Lac d'Ancey, au travers de la marque territoriale Ancey Mountains.

L'Office de Tourisme est à vos côtés et nous ne manquons pas d'idées, de projets et d'envie !

# Comment adhérer ?

1. Nous retourner votre bulletin d'adhésion dûment complété
2. Joindre votre règlement par chèque à l'ordre de :  
*Office de Tourisme Thônes Cœur des Vallées*  
*(encaissement en janvier 2025)*

## **DATE LIMITE**

Bulletin d'adhésion à renvoyer avant le  
**5 NOVEMBRE 2024**

## **Les AVANTAGES de l'adhésion**

- ▲ Votre documentation dans notre espace d'accueil
- ▲ La parution de votre établissement dans notre brochure bilingue 2025
- ▲ La parution de votre établissement sur notre site web trilingue (anglais-italien)
- ▲ Votre référencement sur Apidae (base d'informations touristiques)
- ▲ Des invitations à différents rendez-vous tout au long de l'année
- ▲ Un accès à notre Newsletter spécialement dédiée aux socio-professionnels
- ▲ Une visibilité sur nos réseaux sociaux (production de contenus possible)

**TARIFS** : cf. bulletin d'adhésion ou appel à cotisation ci-joint

## Encore **PLUS DE VISIBILITÉ** avec un **ENCART PUBLICITAIRE**

**Vous souhaitez donner plus de visibilité à votre établissement / activité ?**

Que vous soyez adhérent ou non, prenez un encart publicitaire dans notre brochure annuelle Thônes Cœur des Vallées 2025.

Différents formats possibles pour s'adapter au mieux à votre budget et à vos envies !

**Renseignements & tarifs auprès de Jacky Fouillet :**  
04 50 02 00 26 ou 06 17 77 42 96

*Formats disponibles*

**1/3 page**

**1/2 page**

**Pleine page**

# L'ÉQUIPE de l'Office de Tourisme :

## DIRECTION

Jacky FOUILLET

### ÉVÉNEMENTIEL ANIMATION

Guillaume  
BASSET

### COMMUNICATION PROMOTION

Sarah  
GOUDEAU

Manon  
MAURIN

### GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE ADMINISTRATIF

Sophie  
TONEGUZZI

Myriam  
JOSSERAND

Aurélié  
AGUINET

## En quelques CHIFFRES :

**1** territoire

**8** communes

**12 535** habitants

**238** adhérents

**30 000** personnes accueillies

**320** jours d'ouverture (7j/7 l'été)

**+ de 25 000** participants

sur les manifestations

**20 000** brochures annuelles bilingues

**30 000** programmes d'animations

**1 200** affiches

**40 000** flyers

**11 280** followers sur Facebook

**8 480** abonnés sur Instagram

**512 000** visites / an sur le site internet

**727 000** pages consultées

## CONTACT

Office de Tourisme Thônes Cœur des Vallées

1 rue Blanche 74 230 Thônes

04 50 02 00 26

[infos@thonescoeurdesvallees.com](mailto:infos@thonescoeurdesvallees.com)

[www.thonescoeurdesvallees.com](http://www.thonescoeurdesvallees.com)

Rejoignez-nous sur

